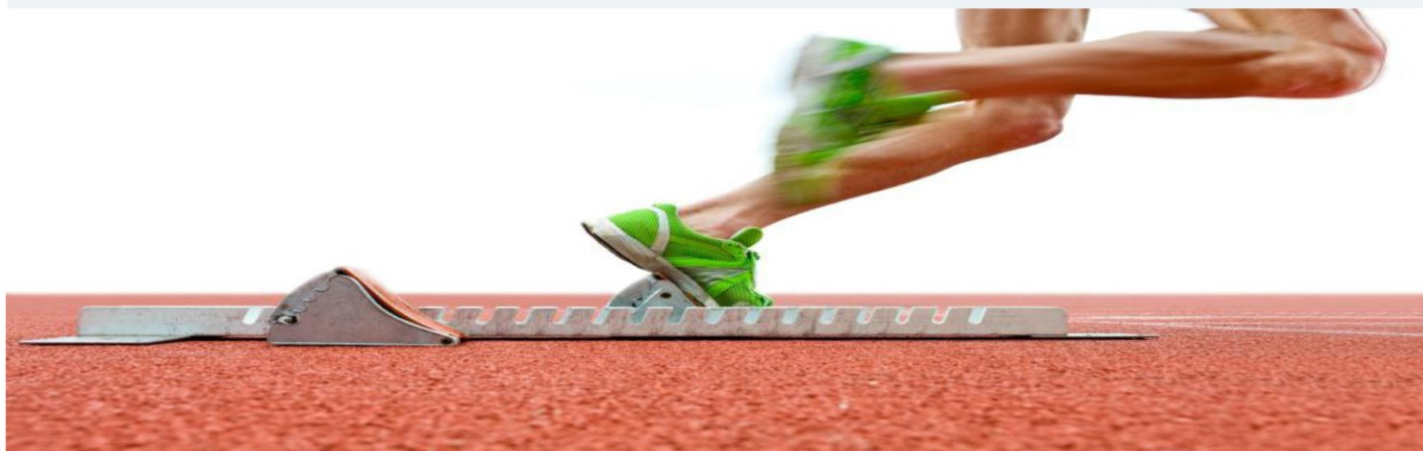


Helios Orange Konektor rychlý start do světa e-commerce



Podpora obchodování v ěře do košíku

Úspěšně obchodovat na Internetu znamená daleko více než jen pořízení e-shopu. S nárůstem objemu prodeje realizovaného přes e-shop, budete muset řešit několik problémů, například - jak efektivně spravovat data o produktech, jak pracovat s cenami / s cenotvorbou, jak rychle reagovat na změny ... jak být konkurence schopný? Pokud se rozhodnete provozovat více internetových obchodů, fronta Vašich úkolů a problémů k řešení bude jen narůstat.

Největší efektivitu přináší uživatelům řešení umožňující správu údajů o nabízeném zboží přímo v informačním systému. Informační systém se tak stává datovou základnou a navíc nabízí pokročilé funkce pro řízení cenotvorby a komunikaci s potenciálními a současnými zákazníky. Nepodstatnou výhodu poskytuje i propojení obchodních dat obsažených v informačním systému s údaji, které jsou evidované ve službách Google Analytics, Google Adwords a Seznam Sklik. Ty poskytují uživatelům daleko detailnější přehled o efektivitě vynaložených nákladů na marketing vzhledem k dosaženým obchodním výsledkům.

Nasazení řešení podporující internetové obchodování s integrací do informačního systému přináší společností zvýšení prodeje bez nutnosti zvyšování administrativní zátěže nebo počtu zaměstnanců.

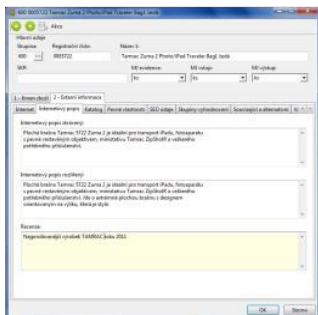
Nastavte svůj Helios Orange pro internetový prodej

Společnost Saperta s.r.o. Chrudim přináší svým zákazníkům **HELIOS ORANGE KONEKTOR** zabezpečující přenesení správy dat, která se zobrazují na internetovém obchodě, do informačního systému Helios Orange.

Díky této skutečnosti získávají zákazníci jednoduchý ale velmi výkonný nástroj, který podstatně snižuje manuální zpracování dat nutných k zajištění podpory prodeje v prostředí internetu a zjednodušuje samotnou administraci produktů.

HELIOS 
partner

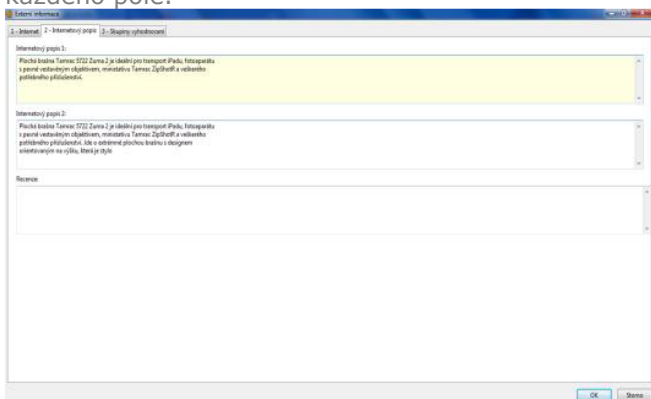
Základní popis produktu



Pro popsání nabízeného produktu potřebujete nejenom evidovat základní údaje k danému zboží, ale i další rozšířené popisy a základní údaje pro správnou SEO optimalizaci. Vyplněním základního popisu splníte minimální požadavky pro publikování jednotlivých produktů na Vašem internetovém obchodě.

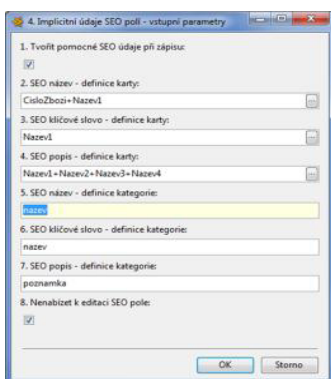
Rozšířený popis produktu

Pro detailní popsání produktu slouží tzv. rozšířené popisy. Tyto rozšířené popisy mají charakter textových polí a umožňují zadání až 8000 znaků do každého pole.



Rozšířené popisy k jednotlivým produktům jsou zadávány do tzv. Internetových popisů 1 a 2

SEO optimalizace

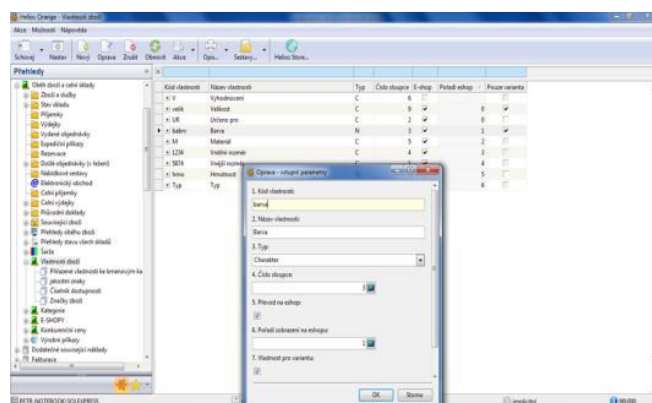


Již přímo v informačním systému Helios Orange na kmenové kartě zboží můžete zadávat údaje pro SEO optimalizaci konkrétního produktu. Dokonce je možné nastavit automatické předvyplnění vybraných SEO údajů a dosáhnete tak maximálního efektu při minimálním úsilí.

Dynamické generování vlastností

Výhodou **HELIOS ORANGE KONEKTORU** je možnost dynamického generování vlastností k produktům přímo v informačním systému Helios Orange a jejich následné přenašení na e-shop. Není tedy nutné programátorsky upravovat formuláře a vytvářet pro každého zákazníka specializované řešení za účelem pokrytí jeho individuálních požadavků.

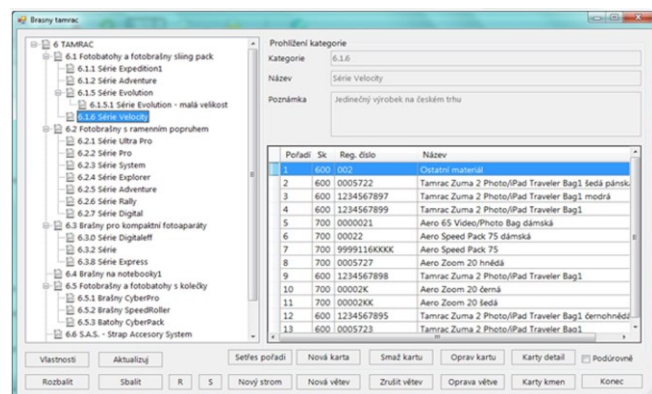
Prostřednictvím vlastností můžete zadávat například údaje o technické specifikaci zboží, název výrobce, zařazení produktu do skupin a další informace pro snadnější orientaci návštěvníků při vyhledávání ve Vašem internetovém obchodě.



Příklad „popsání“ produktu pomocí definovaných vlastností.

Strom kategorií

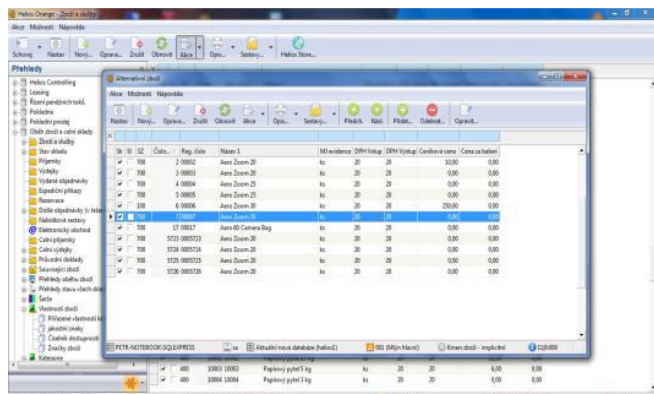
Prostřednictvím **HELIOS ORANGE KONEKTORU** je pro každý e-shop vytvářen strom kategorií a následně jsou do tohoto stromu zařazeny produkty. Výhodou je přehledná správa stromu kategorií pro všechny e-shopy z jednoho místa, rychlé zařazení produktu a také skutečnost, že produkt můžete zařadit na jednom e-shopu do více kategorií a zvýhodnit tak vyhledávání produktu na e-shopu.



Nespornou výhodou je oddělená správa stromu kategorií pro každý e-shop zvlášť

Alternativní a související produkty

Ke každému produktu můžete zadat libovolný počet alternativních produktů, tj. produktů, které můžete zákazníkům nabídnout jako možnou variantu ke konkrétnímu zboží. Podobně jako alternativní



Příklad přiřazení alternativních produktů

produkty můžete zadávat ke každému produktu i tzv. související produkty, tj. zboží, které je vhodné s daným produktem dokoupit. Touto rozšiřující nabídkou můžete zákazníky motivovat k nákupu více produktů.

Fotografie a obrázky k produktu

Ke každému produktu je možné připojit fotografie nebo obrázky. Definice probíhá opět přímo v **HELIOS ORANGE KONEKTORU** a to buď přímým nahráním obrázku nebo zadáním url odkazu.

Cenotvorba

U každého produktu můžete evidovat několik cen a určit si na jakém e-shopu se mají tyto ceny zobrazovat. Cenovou politiku můžete řídit pomocí nastavených pravidel a ceny generovat dle zadaného klíče nebo můžete ceny produktů spravovat i odděleně u každého produktu samostatně.

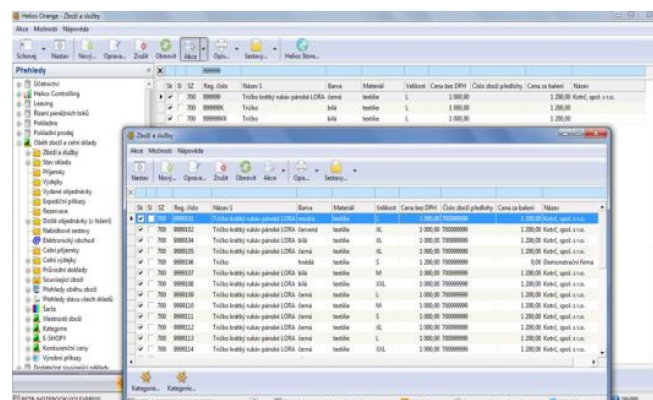
Skladová dostupnost

U každého produktu nebo skupiny produktů můžete určit způsob interpretace skladové dostupnosti. Ta může být řízena skutečným stavem skladu nebo může být řízena na základě individuálního nastavení u každého produktu.

Velikostní sortiment

Podporujeme evidenci velikostního sortimentu jako je například oblečení a boty a přenášení totožných údajů v rámci jednoho produktu s více variantami (barvy, velikosti). Produkty jsou vedeny v IS Helios Orange odděleně, nicméně při zobrazování v internetovém obchodě již dochází k jejich seskupování a jednotné prezentaci.

Při zadávání potřebných údajů v IS Helios Orange jsou uživatelům k dispozici funkce pro kopírování a přenos shodných údajů jako jsou popisy, vlastnosti a fotky a taktéž je dle definovaného parametru zajištěno zabezpečené seskupování na e-shopu v rámci jednoho produktu.

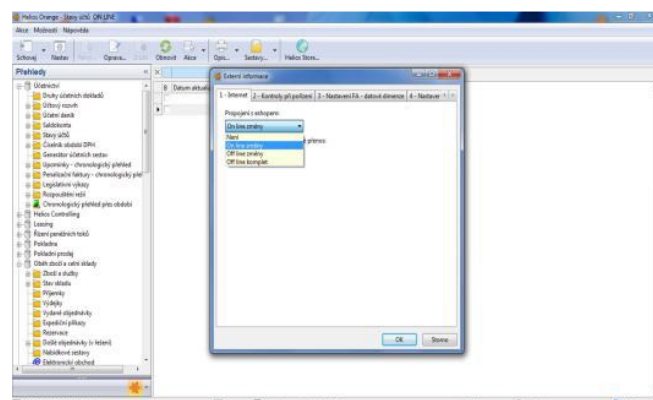


Příklad zobrazení jednotlivých variant – kmenové karty zboží se liší barvou a velikostí

Datové propojení

Datové propojení zabezpečuje komunikaci mezi internetovým obchodem a informačním systémem Helios Orange, kdy z IS do e-shopu jsou přenášeny informace o prodávaných produktech (jednoznačná identifikace produktu, popisy, vlastnosti, foto, cena, skladová dostupnost) a do IS jsou přenášeny informace o nově vzniklých objednávkách (identifikace zákazníka, předmět objednávky, dodací a platební podmínky, cena, měna, kurz).

Informace mezi aplikacemi jsou aktualizovány automatizovaně na základě nastavení v administraci.



Příklad zobrazení jednotlivých variant – kmenové karty zboží se liší barvou a velikostí

Možnosti rozšíření

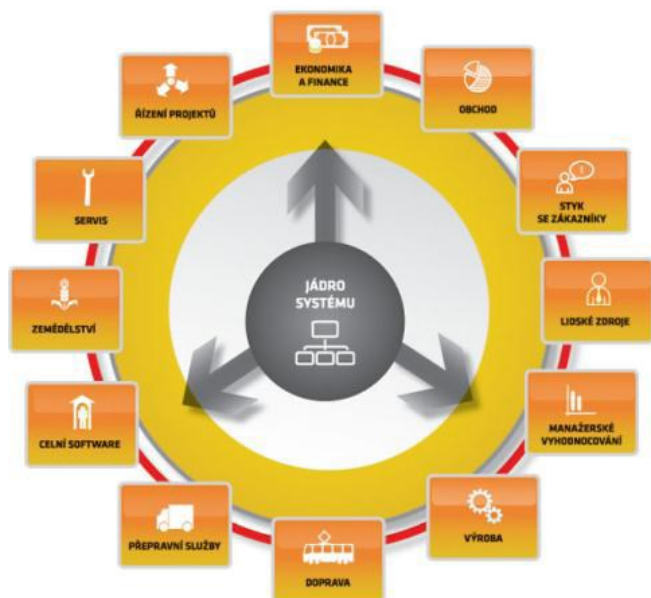
Oborové řešení **HELIOS ORANGE KONEKTOR** pro podporu internetového prodeje je vyvinuto na platformě IS Helios Orange. Díky této skutečnosti je možné celé řešení rozšířit i o jiné moduly, než ty, které jsou standardně v řešení obsaženy - např. o modul **Pokladní prodej** pro zajištění pultového prodeje, **Mzdy a Personalistika** nebo o modul pro **Finanční analýzy**.

Podpora obchodních procesů

Pro efektivní zajištění probíhajících obchodních procesů připravila společnost Koncept Hradec Králové s.r.o. pro informační systém Helios Orange specializované řešení podporující činnosti a procesy velkoobchodních distribučních i maloobchodních společností. Vyžádejte si prospekt s bližšími informacemi.

Helios Orange

Helios Orange je technologicky vyspělý informační a ekonomický systém zefektivňující všechny běžné i vysoce specializované firemní procesy. Poskytuje vám dokonalý a aktuální přehled o situaci na trhu i uvnitř podniku, automatizaci rutinních operací, zefektivňování provozu, snižování nákladů a účinnou komunikaci.



Přehled modulů informačního systému Helios Orange